

Beschlussauszug

ordentliche Sitzung der Gemeindevertretung der Gemeinde
Neverin vom 08.09.2021 (VO-35-ZD-21-485)

Top 9 Bewerbung bei der Aktion „MV macht Mut“

Herr Klose führt aus, dass mit dieser Aktion Kommunen, private Unternehmen oder Vereine gesucht werden, die Mut machen und verdeutlichen, dass Leben und Arbeiten im ländlichen Raum möglich und ansprechend sind. Herr Klose erläutert, dass über die Gemeinde Neverin ein Imagefilm gedreht wird, der der Bewerbung der Aktion dient und zu eigenen Werbezwecken verwendet werden kann. Des Weiteren wird Neverin zum Austragungsort einer am 22.09.2021 stattfindenden Podiumsdiskussion.

Es werden Innovator*innen und Mutmacher*innen gesucht, die in ihren Kommunen, Städten und in kleinen und mittelständischen Unternehmen dafür sorgen, dass sich die ländlichen Regionen in Mecklenburg-Vorpommern als attraktive Arbeits- und Lebensräume entwickeln können. „MV macht Mut.“ will Menschen und Regionen des südlichen Mecklenburgs und Vorpommerns sichtbar machen, sie mit anderen Zukunftsgestalter*innen vernetzen und gesellschaftlich relevante Weiter- und Neuentwicklungen für eine neue und nachhaltige Wirtschaft für andere Regionen und Unternehmen adaptierbar machen. **Vom 1. bis zum 31. August können sich Kommunen, Städte, Betriebe und Unternehmen aus den Landkreisen Ludwigslust-Parchim, Mecklenburgische Seenplatte und Vorpommern-Greifswald als Ideen- und Impulsgeber über ein Webformular bewerben.** Ziel ist es, bis zum Sommer 2022 die acht innovativsten und nachhaltigsten Transformationsprozesse für die Wirtschaft M-Vs adaptierbar weiterzuentwickeln – und gerade für kleine Betriebe und Unternehmen authentisch greifbar zu machen. Jeder Austragungsort erhält einen eigenen, vom Projekt unabhängigen Imagetrailer, der langfristig für die Bewerbung als attraktiver Arbeits- und Lebensraum zeitlich unbegrenzt zur freien Verwendung eingesetzt werden kann. Bis zu drei Persönlichkeiten werden interviewt und regionalspezifische Besonderheiten, via Videostory vorgestellt. Darüber hinaus hat jeder Austragungsort als Hauptpartner das Vorschlagsrecht für einen Mutmacher*innen-Good-Practice aus der Region.

Leistungen im Überblick:

- Exklusiver Austragungsort für eine von nur acht Expert*innen-Talk-Shows
- Professionelles Imagevideo „Standortmarketing“ zur Vermarktung der Kommune, Gemeinde, Stadt inkl. Drohnenaufnahmen zur freien Verwendung
- Einbindung der Region und der/s Bürgermeisters*in oder der Wirtschaftsförder*innen in die Moderation der Mutmacher*innen-Expert*innen-Talkshow
- Vorschlagsrecht für Good-Practice aus der Region
- Promotion als einer von 8 Zukunftsorten während der Kampagne

Die Projektträgerin zoneEINZ GmbH ist Gründerin des innovativen Talent-Recruiting-Projektes LÖWENPITCH und wurde 2019 vom Bundesministerium für Arbeit und

Soziales als innovatives Netzwerk ausgezeichnet. Seit 2015 konzentriert sich das Team der Kommunikationsagentur auf die Entwicklung von kleinen und mittelständischen Unternehmen als attraktive Arbeit- und Chancengeber in den ländlichen Regionen Mecklenburg-Vorpommerns und ist selbst Gründerin von neuen (digitalen) Geschäftsideen.

Das Projekt "MV macht Mut." wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds über das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Gesundheit Mecklenburg-Vorpommern. Die Teilnehmenden Kommunen, Städte und Gemeinden tragen maßgeblich zum Erfolg des Projektes bei, indem sie einen Großteil der Kofinanzierung für diese Regionalmarketingkampagnen übernehmen.

Mitwirkungsverbot:

Aufgrund des § 24 (1) Kommunalverfassung ist kein Mitglied des Gremiums von der Beratung und Abstimmung ausgeschlossen.

Beschluss:

Die Gemeinde Neverin beschließt, sich bei der Aktion „MV macht Mut“ zu bewerben.

Abstimmungsergebnis:

Anzahl der Mitglieder	Anzahl befangene Mitglieder*	Davon anwesend	Ja-Stimmen	Nein-Stimmen	Enthaltungen
9	0	7	7	0	0

*Mitwirkungsverbot im Sinne des § 24 (1) Kommunalverfassung MV

Der Auszug entspricht dem Inhalt der Beratung.

Neverin, den 15. November 2021

Nico Klose
Gemeinde Neverin
